

APPEL A SOUMISSIONS

16^{ème} CIFEPME – Lyon 2022

Vers une performance globale et durable des PME

DATES : 25 au 28 octobre 2022

LIEU : Université Lumière Lyon 2 – Campus des berges du Rhône (Lyon 7^{ème})

CONTACT ET INFORMATIONS

Contact : CIFEPME2022@univ-lyon2.fr

Site Internet : <https://cifepme2022.sciencesconf.org>

THEMATIQUE

Le terme « performance » reste relativement ambigu et son usage est souvent galvaudé dans le langage courant. Aussi, malgré son usage très répandu, il n'existe pas de définition précise qui fasse l'unanimité et transcende les visions souvent disciplinaires (*i.e.* on parle de performance financière, performance économique, performance stratégique...). De plus, la performance dépend de l'objectif visé, de la perspective d'analyse, ainsi que de la fonction, des caractéristiques et des intérêts de l'acteur qui utilise le concept. Par ailleurs, le terme de performance ne prend véritablement de sens que dans le contexte environnemental ou temporel dans lequel il est employé.

Dans le domaine des Sciences de Gestion et du Management, il est admis que la performance des organisations ne peut aujourd'hui se concevoir que de manière globale et dans la durée, plus encore lorsque l'on intègre les enjeux liés à l'Anthropocène. Nombreuses sont les communautés scientifiques ou socio-économiques défendant la nécessité de concilier performance économique, performance sociale et performance environnementale. Historiquement envisagée et mesurée par des indicateurs financiers, considérés comme objectifs, fiables et opérationnalisables, la performance de l'entreprise ne peut, aujourd'hui, être appréhendée que de manière multidimensionnelle, et ce, malgré les écueils méthodologiques auxquels les chercheurs risquent de se confronter. En effet, les difficultés d'objectivation de certains types de performance ou les problèmes de compatibilité épistémologique des mesures de performance relevant de différents champs disciplinaires sont fréquents.

Spécifiquement, travailler sur le concept de performance globale et durable dans le champ de la PME nous ouvre des voies de recherche nombreuses et prometteuses. Il s'agit tout d'abord de comprendre comment ces organisations de petite et moyenne taille, souvent contraintes en termes de ressources et en position de faiblesse par rapport aux grands groupes, peuvent accroître leurs avantages concurrentiels, dans un contexte d'instabilité économique, politique et désormais sanitaire, mais également d'intensification de la concurrence, de mondialisation et d'internationalisation des marchés. Il s'agit également de savoir comment mieux accompagner ces organisations sur le chemin de la pérennité, et ceci à tous les stades importants de leur cycle

de vie (création, développement, transmission...). La question de la performance globale et durable n'est donc pas seulement la problématique des PME bien installées, mais également celle des organisations naissantes pour lesquelles tout est à construire, des organisations qui envisagent de se transformer profondément pour se développer ou pour survivre, de celles qui doivent être transmises/reprises... autrement dit des structures plus vulnérables.

Il n'en reste pas moins que les différentes composantes de la performance globale et durable ne sont pas toujours compatibles. Les leviers s'avèrent parfois difficilement conciliables et les équilibres s'avèrent fragiles. La recherche de la performance globale et durable est-elle possible pour la PME ? Quels sont les leviers de cette performance globale et durable ? Comment peut-on la capter et l'objectiver ? Comment aider le dirigeant ou l'entrepreneur à appréhender les différentes dimensions de cette performance et à actionner les « bons » leviers qui lui permettront d'atteindre le niveau de performance qu'il s'est fixé ? Comment repenser la formation à l'entrepreneuriat et au management de la PME dans le sens d'une meilleure prise en compte d'un objectif de performance globale ?

Dans une perspective critique, il s'agit aussi de déconstruire la notion de performance, en mettant en lumière ses postulats et ses limites, ainsi que les voies de transformation profonde des PME, et de réfléchir sur les mesures elles-mêmes des dimensions de la performance pouvant relever de paradigmes épistémologiques différents, voire irréconciliables.

Dans cet appel à communications, le terme PME demande à être entendu au sens large, en englobant différentes formes d'organisations de petite et moyenne taille, déjà installées ou naissantes, dont les finalités peuvent être variées. Ainsi, les entreprises à mission, les organisations hybrides, les organisations de l'économie sociale et solidaire, les organisations alternatives, peuvent être sources d'inspirations pour penser différemment les notions de performance et de création de valeur.

Les chercheurs issus des communautés de recherche francophones sur la PME et l'entrepreneuriat sont invités à soumettre des propositions de communications qui pourront relever des sous-thématiques suivantes, et dans la mesure du possible en fonction de la thématique traitée, mettre en avant l'articulation avec la question de la performance globale et/ou durable de l'entreprise (cette liste de sous-thématiques n'étant pas exhaustive) :

- Transformation numérique responsable
- Internationalisation et relocalisations
- Ecosystèmes entrepreneuriaux
- Gestion des risques et des crises
- Transformation des modèles d'affaires
- Education et accompagnement en entrepreneuriat
- Transmissions et reprises
- Marketing durable
- Croissance, stratégies de financement et gouvernance
- Innovations sociales et management alternatif
- Approches méthodologiques et épistémologiques de la notion et de la mesure de la performance globale

Trois formats de soumissions sont proposés :

- Communication en session générale
- Communication ciblée sur une session thématique
- Table ronde

Parallèlement, un consortium doctoral est organisé sur la première demi-journée du congrès.

COMMUNICATIONS - PROCESSUS DE SOUMISSION ET INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Processus de soumission

Le dépôt des propositions de communication sera effectué sur le site Internet du congrès : <https://cifepme2022.sciencesconf.org>

Instructions aux auteurs

Les communications soumises par les auteurs seront proposées en format « résumé long » et devront respecter les consignes suivantes :

- 5 pages ou 3000 mots maximum (références, tableaux, schémas et graphiques inclus)
- Le résumé peut être rédigé en langue française, anglaise ou espagnole (mais la présentation lors du congrès se fera exclusivement en français)
- Format A4 interligne simple et marges de 2,5 cm
- Police Times New Roman 12
- Le résumé doit obligatoirement contenir les éléments suivants : problématique et objectifs de la recherche, revue succincte de la littérature, approche/méthodologie, principaux résultats, discussion et principales contributions théoriques et managériales. Dans la mesure du possible, en fonction de la thématique de la recherche, le lien avec le concept de performance globale et/ou durable de l'entreprise sera explicité.
- Les auteurs devront envoyer une version sous format anonyme éliminant toute mention et/ou citation permettant leur identification.

Envoi des versions longues en cas d'acceptation

Les versions longues qui seront à transmettre en cas d'acceptation sur la base du résumé long devront respecter les consignes de présentation suivantes :

- 15 pages ou 8000 mots maximum (hors références bibliographiques et annexes)
- Police Times New Roman 12 pour le corps de texte
- Police Times New Roman 10 pour les tableaux, les graphiques et la liste des références bibliographiques.
- Format A4 interligne simple et marges de 2,5 cm.
- La version longue peut être rédigée en langue française, anglaise ou espagnole (mais la présentation lors du congrès se fera exclusivement en français)
- Les pages composant le texte sont numérotées en bas au centre à partir du numéro 1.
- La première page du texte contiendra le titre, le résumé, les mots clés, les noms, statuts, coordonnées et établissement ou laboratoire de rattachement des auteurs.
- Une plateforme de détection des similarités sera utilisée pour assurer l'originalité et l'intégrité des textes. Dans les cas où des similarités seront constatées avec d'autres documents, le comité de déontologie de l'AIREPME sera saisi de la situation et rendra sa décision. Il est possible de

consulter le code d'éthique et de déontologie de l'AIREPME sur son site internet (<http://airepme.org/>).

Seules les communications présentées lors du congrès par l'un des auteurs inscrits seront consignées dans les actes (sauf situation exceptionnelle avérée). Les communications proposées doivent être originales : ne pas être déjà soumises à l'évaluation ou avoir été acceptées dans un autre congrès, ainsi que de ne pas avoir été publiées ou à paraître dans des actes de colloques ou une revue académique.

CRITERES DE SELECTION

Les communications seront évaluées par deux évaluateurs en processus anonyme selon les critères suivants :

- Intérêt, pertinence et importance du sujet
- Qualité de la documentation
- Cadre conceptuel
- Méthodologie et cohérence entre le cadre conceptuel et la méthodologie
- Présentation et analyse des résultats
- Contribution théorique et managériale
- Qualité du style et de la langue
- Présentation d'ensemble

COMMUNICATIONS - SESSIONS THEMATIQUES

Le comité scientifique du 16^{ème} CIFEPME donne la possibilité aux auteurs de soumettre leur article dans le cadre d'une session thématique, dans laquelle leur projet de recherche saura pleinement s'intégrer. Organisées en nombre limité pour laisser la place aux autres formats de sessions, les sessions thématiques favoriseront les discussions plus approfondies et ciblées sur la thématique de la session, de même que le développement de nouvelles collaborations entre chercheurs. Les sessions thématiques sont détaillées sur le site Internet du congrès.

Procédure de soumission dans une session thématique :

Les auteurs qui souhaitent inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt sur le site Internet du congrès : <https://cifepme2022.sciencesconf.org> dans la rubrique de la session thématique visée.

Le format des soumissions aux sessions thématiques est identique à celui des autres communications.

PROPOSITIONS DE TABLES RONDES

Les membres de l'AIREPME (à jour de leur cotisation) sont invités à proposer des projets de table ronde sur des sujets en lien avec la thématique générale du congrès. Le calendrier général s'applique aux propositions de tables rondes.

Le nombre de tables rondes sélectionnées sera limité, pour laisser place aux autres formats de sessions. La durée des tables rondes sera limitée à 90 minutes et sera partagée à parts égales entre les présentations des participants et les réactions de l'auditoire.

Les participants aux tables rondes devront s'inscrire au congrès.

Les membres désireux d'organiser une table ronde devront déposer leur projet, selon la procédure décrite ci-après, en prenant soin de présenter :

- L'exposé du projet de table-ronde et des motivations à vouloir traiter celui-ci dans un format de table ronde ; La pertinence de celui-ci au regard de la littérature et les apports théoriques, méthodologiques, pédagogiques ou managériaux ;
- La liste des participants (le nombre de participants à une table ronde sera limité à quatre ou cinq personnes, académiques et praticiens ; le responsable de la table ronde doit s'assurer que chaque participant pressenti sera présent lors du congrès) ;
- Une courte notice biographique pour chaque participant mettant en valeur sa contribution à la discussion ;
- Le mode d'animation envisagé.

Les responsables de tables rondes sont invités à organiser une véritable interaction entre les participants, des débats contradictoires qui permettent une compréhension plus approfondie et des confrontations fertiles autour de la thématique de performance globale et durable appliqué à la PME ou l'entreprise naissante. Ces tables rondes pourront alors permettre d'identifier de nouveaux défis à relever, de nouveaux designs de recherche à implémenter, de nouvelles collaborations interdisciplinaires à envisager, voire de nouvelles théories à explorer.

Chaque proposition de table ronde sera évaluée par un sous-comité du comité scientifique sélectionné selon la thématique proposée.

Procédure de soumission d'une proposition de table ronde :

- Télécharger le document « Soumission d'une table ronde » disponible sur le site Internet du congrès : <https://cifepme2022.sciencesconf.org>
- Compléter le document
- Déposer le document complété dans la rubrique « Nouveau Dépôt » en sélectionnant le champ « table ronde » avant le 30 avril 2022.

CONSORTIUM DOCTORAL

Le consortium doctoral aura lieu le mardi 25 octobre 2022, pour les doctorants réalisant une recherche sur les PME ou l'entrepreneuriat. Les informations complètes concernant le consortium seront disponibles sur le site du congrès : <https://cifepme2022.sciencesconf.org>

La participation au consortium est une réelle opportunité pour les doctorants de proposer une présentation de l'avancée de leur travail doctoral en bénéficiant de retours constructifs de la part des enseignants-chercheurs confirmés. C'est également l'occasion pour les doctorants de proposer une première communication de leurs travaux et de rencontrer la communauté de chercheurs en Sciences de Gestion.

CALENDRIER GENERAL

30 avril 2022 : date limite de soumission des communications par les auteurs (format résumé long) et des projets de tables-rondes

30 juin 2022 : date limite de notification d'acceptation ou de refus

10 septembre 2022 : date limite de réception des communications sous format complet (format papier long en version définitive)

REMISE DE PRIX

Quatre prix seront décernés pour les « meilleures » communications dans chacun des volets suivants :

- Meilleure communication de type conceptuel
- Meilleure communication à partir de travaux empiriques
- Meilleure communication offrant un potentiel réel pour l'action des pouvoirs publics
- Meilleure communication réalisée par un(e) doctorant(e). Cette communication ne doit pas comprendre de coauteur.

Les textes seront sélectionnés par un comité spécialement formé en fonction de chacun des volets.

Un prix sera également décerné par le Comité Scientifique au (à la) meilleur(e) évaluateur(trice), sur la base de la qualité des commentaires et des suggestions qui auront été formulés dans les rapports d'évaluation transmis aux auteurs.

NUMERO THEMATIQUE DE LA REVUE INTERNATIONALE PME

Les auteurs des communications recommandées par les évaluateurs au moment de la phase de sélection et confirmées lors de l'évaluation des papiers longs, de même que les auteurs récipiendaires des prix, pourront être invités à soumettre une version enrichie de leur texte à un numéro thématique de la RIPME s'inscrivant précisément dans le thème du congrès « Vers une performance globale et durable des PME ».

Les auteurs sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement dans le cadre d'un processus accéléré d'évaluation, afin de délivrer une version enrichie qui réponde aux exigences du comité éditorial de la revue. Les textes devront être rédigés en langue française.

COMITE SCIENTIFIQUE

Christine Teyssier - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS - Présidente
Julien De Benedittis - Mines Saint-Etienne - CoActiS - Vice-Président
Martine Seville - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS - Vice-Présidente

Laure Ambroise - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS
Andria Andriuzzi - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS
Wilfrid Azan - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS
Jean-Pierre Boissin - Université Grenoble Alpes - CERAG
Sonia Boussaguet - NEOMA Business School
Alexis Catanzaro - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS
Marie-Christine Chalus-Sauvannet - Université Jean Moulin Lyon 3 - Magellan
Jean-Marie Courrent - Université de Montpellier - MRM
Maud Damperat - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS
Bérangère Deschamps - Université Grenoble Alpes - CERAG
Saulo Dubard Barbosa - emlyon Business School
Nazik Fadil - EM Normandie - Laboratoire Métis
Véronique Favre-Bonté - Université Savoie Mont-Blanc - IREGE
Stéphane Foliard - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS
Cécile Fonrouge - Université du Québec Trois-Rivières - INRPME
Colette Fourcade - Université de Montpellier - MRM
Olivier Giacomini - NEOMA Business School
Gael Gueguen - Toulouse Business School - TBS Research
Gilles Guieu - Aix-Marseille Université - CRET-LOG
Katherine Gundolf - Fachhochschule Oberösterreich
Julie Hermans - Louvain School of Management - LouRIM
Caroline Hussler - Université Jean Moulin Lyon 3 - Magellan
Amélie Jacquemin - Louvain School of Management - LouRIM
Frank Janssen - Louvain School of Management - LouRIM
Estèle Jouison-Laffitte - Université de Bordeaux - IRGO - GRP Lab
Pierre-André Julien - Université du Québec Trois-Rivières - INRPME
Eliane Khalifé - Université Saint-Joseph Beyrouth
Nabil Khelil - Université de Caen - CREM
Emilie Lanciano - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS
Stéphanie Loup - Université Paul Sabatier Toulouse 3 - LGCO
Adnane Maalaoui - IPAG Entrepreneurship & Family Business Center
Ilias Majdouline - Universiapolis Agadir
Ruben Molina Sanchez - Universidad de Guanajuato - México
Ruphin Ndjambou - Université Omar Bongo - INSG - CIREGED
Matthias Pepin - FSA Université de Laval Québec
Frédéric Perdreau - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS
Sophie Reboud - Burgundy School of Business - CEREN
Isabelle Royer - Université Jean Moulin Lyon 3 - Magellan
Séverine Saleilles - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS
Lynda Saoudi - Université Claude Bernard Lyon 1 - LSAF
Christophe Schmitt - Université de Lorraine - IAE Metz - CEREFIGE

Etienne St-Jean - Université du Québec Trois-Rivières - INRPME

Josée St-Pierre - Université du Québec Trois-Rivières - INRPME

Olivier Torrès - Université de Montpellier - MRM

Olivier Toutain - Burgundy School of Business - CEREN

Maripier Tremblay - FSA Université de Laval Québec

Sophie Veilleux - FSA Université de Laval Québec

COMITE D'ORGANISATION

Isabelle Prim Allaz - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS – Présidente

Nadine Dubruc - Mines Saint-Etienne - CoActiS - Vice-Présidente

Karim Mouhli - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS - Vice-Président

Séverine Saleilles - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS - Vice-Présidente

CONSORTIUM DOCTORAL

Jean Michel Degeorge - Mines Saint-Etienne - CoActiS - Président

Céline Bérard - Université Lumière Lyon 2 - CoActiS - Vice-Présidente

Alexis Catanzaro - Université Jean Monnet Saint-Etienne - CoActiS - Vice-Président

Katherine Gundolf - Fachhochschule Oberösterreich

Séverine Le Loarne - Grenoble Ecole de Management

Sophie Veilleux - FSA Université de Laval Québec
