

APPEL A SOUMISSION EN SESSION THEMATIQUE

16^{ème} CIFEPME – Lyon 2022

Vers une performance globale et durable des PME

1. Titre de la session thématique

GENRE - Durabilité et réussite entrepreneuriales au prisme du genre

2. Porteurs de la session thématique

Porteur 1 : CONSTANTINIDIS Christina

Etablissement : École des Sciences de la Gestion, Université du Québec à Montréal (ESG UQAM)

Laboratoire : Groupe Entrepreneuriat Société Transformations (GEST)

Email : constantinidis.christina@uqam.ca

Principales thématiques de recherche : Entrepreneuriat ; Entreprise familiale ; Études de genre ; Gestion de la diversité.

Porteur 2 : LEBEGUE Typhaine

Etablissement : Université de Tours, IAE

Laboratoire : Val de Loire Recherche En Management VALLOREM EA 6296

Email : typhaine.lebegue@univ-tours.fr

Principales thématiques de recherche : Entrepreneuriat, genre et entrepreneuriat, accompagnement entrepreneuriat, processus entrepreneurial.

Porteur 3 : POROLI Corinne

Etablissement : SKEMA Business School

Laboratoire : Centre de Recherche RISE2

Email : corinne.poroli@skema.edu

Principales thématiques de recherche : Entrepreneuriat, genre et entrepreneuriat, mort organisationnelle et résilience entrepreneuriale.

3. Attendus de la session et principales références bibliographiques

Attendus de la session thématique

Cette session thématique ambitionne de faire ressortir la manière dont les femmes entrepreneures, dans leurs diversités, peuvent être des sources d'inspiration pour re-questionner la notion de performance entrepreneuriale.

En effet, la notion de performance, historiquement construite autour d'indicateurs financiers et de croissance, s'est considérablement élargie dans la dernière décennie, pour inclure des critères liés au développement durable, aux impacts sociétaux, au bien-être des employés ou encore à l'équilibre de vie des entrepreneurs (Angel et al. 2018 ; Dean et al. 2019 ; Kirkwood, 2016). Ce changement de paradigme a notamment été soutenu par les recherches sur les femmes entrepreneures, qui ont remis en question les bases théoriques et méthodologiques des comparaisons sexuées en termes de performance entrepreneuriale. Ces dernières ont notamment critiqué la norme masculine et l'hypothèse de sous-performance des femmes, implicites à la plupart des travaux de recherche (Ahl, 2006 ; Marlow et Martinez Dy, 2018).

Prenant ancrage dans ces travaux critiques, cette session thématique appelle à interroger la notion de 'performance', qui peut se révéler limitante pour notre compréhension holistique de la réussite des entrepreneurs et de la durabilité de leurs entreprises. Cela amène aussi à dépasser la perspective comparative femmes/hommes en matière de performance, pour repenser les liens entre genre, entrepreneuriat et durabilité. Prendre en considération non seulement des critères traditionnels (comme la croissance du chiffre d'affaires ou des profits) mais également des critères comme les mesures prises en faveur de la protection de l'environnement, les politiques internes visant la diversité et l'inclusion dans l'organisation, le bien-être au travail et la participation à la vie de la communauté (Constantinidis et al. 2019 ; Lebègue, 2015 ; Poroli, Pailot, Bacha et Tremblay, 2020) semblent autant de pistes vers une performance durable et globale des PME dirigées par les femmes, mais également par les hommes. En effet, si les femmes entrepreneures contribuent à nous faire repenser la durabilité et la réussite entrepreneuriales, étudier leurs parcours, leurs expériences et leurs réalités, c'est aussi permettre aux hommes qui ne correspondent pas au profil stéréotypé de l'entrepreneur de se retrouver.

Les propositions de communication pour la session thématique « Durabilité et Réussite entrepreneuriales au prisme du Genre » pourront par exemple porter sur les thèmes suivants (liste non exhaustive) :

- Femmes entrepreneures et durabilité des entreprises
- Genre et réussite dans des contextes entrepreneuriaux spécifiques
- Perceptions subjectives de la réussite chez les femmes entrepreneures
- Liens entre famille, entrepreneuriat et réussite
- Perception de la réussite vie professionnelle-vie privée, genre et entrepreneuriat
- Nouvelles générations et conceptions de la performance entrepreneuriale

- Regards critiques sur la notion de performance en entrepreneuriat
- Approches féministes, entrepreneuriat et réussite
- Genre, entreprise familiale et durabilité
- Reprise et succession entrepreneuriales, genre et durabilité
- Nouvelles formes d'entrepreneuriat et genre
- Entrepreneuriat collectif, collaboratif ou coopératif des femmes
- Entrepreneuriat social, durabilité et genre
- Développement durable, genre et entrepreneuriat
- Accompagnement entrepreneurial, genre et durabilité des entreprises
- Intersectionnalité et représentations de la réussite entrepreneuriale

Cette session thématique a donc pour vocation : 1/ de réunir la communauté scientifique francophone autour du thème de l'entrepreneuriat et de la durabilité à l'aune du genre, pour en questionner les implications théoriques et managériales ; 2/ de développer des connaissances sur la durabilité, le genre et l'entrepreneuriat en interrogeant les enjeux conceptuels, méthodologiques et empiriques ; 3/ de valoriser les recherches originales sur des thématiques du genre et de l'entrepreneuriat.

Aussi, nous encourageons les contributions visant à repenser l'entrepreneuriat et la performance entrepreneuriale, à identifier les nouveaux défis entrepreneuriaux et sociétaux à l'aune du genre. L'objectif de cette session thématique est d'ouvrir la discussion et de permettre le débat d'idées. C'est pourquoi, les travaux théoriques et empiriques (avec des approches qualitatives et quantitatives) en cours d'écriture seront examinés avec attention.

Références bibliographiques clés :

- Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595–621.
- Angel, P., Jenkins, A., & Stephen, A. (2018). Understanding entrepreneurial success: A phenomenographic approach. *International Small Business Journal*, 36(6), 611-636.
- Clark, S. M. et Ozkazanc-Pan, B. (2016). Feminist perspectives on social entrepreneurship: critique and new directions. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(3), 221-241.
- Constantinidis, C. (2021). How female entrepreneurs build strong business relationships: the power of gender stereotypes, *International Journal of Gender and Entrepreneurship* [preprint], DOI: 10.1108/ijge-11-2020-0185
- Constantinidis, C., Lebègue, T., Salman, N., El Abboubi, M. (2019), How families shape women's entrepreneurial success in Morocco: An intersectional study, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, vol. 25, n°8, p. 1786-1808.
- Dean, H., Larsen, G., Ford, J., & Akram, M. (2019). Female entrepreneurship and the metanarrative of economic growth: A critical review of underlying assumptions. *International Journal of Management Reviews*, 21(1), 24-49.

- Hudson, R. B., Leung, A. (2020). Choosing mothering and entrepreneurship: a relational careerlife process. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(3), 253-271.
- Kirkwood, J. J. (2016). How women and men business owners perceive success. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 22(5), 594-615.
- Marlow S., Martinez Dy A. (2018). Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research? , *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36 (1), 3–22.
- Marlow, S. (2019), Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 12 No. 1, pp. 39-52.
- Lebègue, T. (2015), « La réussite de carrière entrepreneuriale des femmes », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 14, n°1 p. 93-127.
- Poroli, C. Pailot P., Bacha E., Tremblay M. (2020), *Les femmes et la structure des entreprises créées*, in *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures*, Québec : Canada, Presses de l'Université Laval.
- Redien-Collot, R., Léger-Jarniou, C. (2018). Retard de la RSE des PME françaises ? La prudence et le discours éthique hybride des dirigeantes de PME de forte croissance, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 17, 7-33.

4. Instructions et informations aux auteurs

Procédure de soumission dans une session thématique

Les auteurs souhaitant inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt sur le site Internet du congrès dans la rubrique de la session thématique visée : <https://cifepme2022.sciencesconf.org>

Les articles soumis dans le cadre d'une session thématique doivent répondre au cahier des charges général en matière de format, de langue et de déontologie (voir l'appel à communication général du CIFEPME 2022).

Processus de sélection

Les communications proposées en session thématique sont évaluées par des évaluateurs identifiés par les responsables de la session thématique, et sur les mêmes critères que pour l'évaluation générale :

- Intérêt, pertinence et importance du sujet
- Qualité de la documentation
- Cadre conceptuel
- Méthodologie et cohérence entre le cadre conceptuel et la méthodologie
- Présentation et analyse des résultats
- Contribution théorique et managériale
- Qualité du style et de la langue
- Présentation d'ensemble

Les papiers présentés dans le cadre d'une session thématique peuvent concourir à l'ensemble des prix du CIFEPME.

Si les communications reçues par les responsables de la session thématique ne s'inscrivent pas parfaitement dans le thème de la session, elles seront réintégrées dans le régime général du congrès en sessions classiques, et seront donc soumises à l'évaluation comme les autres communications.

Si le nombre de propositions de communications est trop important par rapport au format de la session thématique, tout papier ayant reçu une double évaluation positive, mais écarté pour des raisons de contingentement, sera accepté au CIFEPME. En cas d'évaluation divergente (1 avis positif et 1 avis négatif), l'arbitrage se fera selon les modalités habituelles de la procédure d'évaluation du CIFEPME. En cas de double évaluation négative, le papier sera rejeté et ne pourra pas être présenté, ni dans la session, ni dans le congrès.

5. Calendrier

30 avril 2022 : date limite de soumission des communications par les auteurs (format résumé long)

30 juin 2022 : date limite de notification d'acceptation ou de refus

10 septembre 2022 : date limite de réception des communications sous format complet (format papier long en version définitive)
